



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

MATERIA: Lingua e cultura francese

INSEGNANTE: Mattia CURCIO

CLASSE: 4^C

SETTORE: SCCP

INDIRIZZO: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 55 (24 ore in presenza dal 14\10 al 21\02 – 31 ore in DAD dal 4\03 al 10\06)

SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 66

PROGRAMMA SVOLTO: 14 OTTOBRE 2019 – 21 FEBBRAIO 2020

- a. Actes de parole** (« *Fiches de grammaire* » ed. Edisco \ « *Ma grammaire de français* » ed. Rizzoli + fascicoli e materiale a cura del docente) :
- Saluer.
 - Faire connaissance : se présenter, présenter quelqu'un.
 - Demander et donner des informations personnelles (parler de sa famille, âge, date de naissance, habiter à/en, nationalité, tu viens de quel pays ?, faire du sport, le plat préféré, ...).
 - Faire un portrait physique (l'aspect physique, le caractère).
 - Lire et raconter des événements historiques du passé.
 - Situer des faits dans le temps.
 - Exprimer la date et le temps.
 - Débattre, exprimer son point de vue (accord et désaccord).
 - Exprimer la cause.
 - Exprimer le but.
- b. Grammaire** (« *Fiches de grammaire* » ed. Edisco \ « *Ma grammaire de français* » ed. Rizzoli + fascicoli e materiale a cura del docente) :
- Révision du présent indicatif (1, 2, 3 GROUPES) + particularités.
 - Le passé composé.
 - Le participe passé.
 - Le passé composé et les auxiliaires.
 - L'accord du participe passé.
 - L'imparfait de l'indicatif + particularités.
 - La forme passive et le complément d'agent.



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Expression de la cause : la subordonnée causale (*parce que, puisque, comme, étant donné que, vu que, sous prétexte que, d'autant (plus) que, surtout que, du moment que, du fait que*) + *car, en effet, à cause de, en raison de, grâce à, par, de, faute de, à farce de, pour.*
 - L'expression du temps – simultanéité, durée et succession des faits : *depuis, pendant, pour, quand, en, il y a, dans, jusqu'à, dès, avant, à partir de, quand, lorsque, pendant que, tandis que, au même moment, au moment où, au moment de, aussitôt que, dès que, d'abord, ensuite, puis, enfin.*
 - Les pronoms relatifs simples : *qui, que (qu'), dont, où.*
 - L'expression du but : *pour, en vue de, de peur de, de\par crainte de, afin de, de façon à, de manière à, de peur de, de crainte de, dans le but de.*
- c. Contenus culturels** (fascicoli e materiale a cura del docente) :
- « La chute du Mur de Berlin » (trentième anniversaire).
 - Vidéo « La Grande Explication : La chute du mur de Berlin » du site INA.fr.
 - Histoire du Dadaïsme.
 - Man Ray (vie, œuvres et pensée).
 - La photographie nazie + lavoro PowerPoint a cura degli studenti :
 - « La photographie nazie et la propagande hitlérienne ».
 - « Qu'est-ce que l'antisémitisme ? ».
 - « Qu'est-ce que le négationnisme ? ».
 - « La photographie et les champs d'extermination ».
 - « Paris pendant la Seconde Guerre Mondiale à travers les photos ».
 - « La photo du Vel d'Hiv' » → film « La chiave di Sara ».
 - La naissance de la France :
 - « Le Moyen Age – définition de Moyen Age et la formation du pays ».
 - « Les trois dynasties : les Francs, les Carolingiens, les Capétiens ».
 - « Le temps de cathédrales ».
 - « Une nouvelle construction sociale : le système féodal ».
 - « Les chevaliers, les clercs et les jongleurs ».
 - « La renaissance des villes à l'ombre des cathédrales : art romane et gothique ».
 - « Les châteaux ».
 - « La littérature française médiévale : langue d'oc et d'oïl, troubadours et trouvères, les chansons de geste, les romans et la matière arthurienne ».
 - Les banlieues :
 - « Les cités-dortoirs et les banlieues en France ».
 - L'expression « *Métro, boulot, dodo* ».
 - « Y a-t-il un risque banlieues en Italie ? ».



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

PROGRAMMA SVOLTO in DAD: 4 MARZO 2020 – 10 GIUGNO 2020

- a. Actes de parole** (« *Fiches de grammaire* » ed. Edisco \ « *Ma grammaire de français* » ed. Rizzoli + fascicoli e materiale a cura del docente) :
- Débattre, exprimer son point de vue sur des faits socio-culturels.
 - Savoir raconter la vie et les œuvres d'un personnage historique ou littéraire.
 - Parler du futur.
 - Lire et comprendre un roman.
 - Lire et comprendre un article de journal.
 - Décrire une image, une photo et un tableau.
 - Parler de la vie des photographes et des techniques de la photographie.
 - Parler d'un film, construire une fiche cinéma.
 - Décrire des monuments et des lieux.
 - Valoriser des lieux.
 - Lire, comprendre et parler la micro-langue du secteur économique.
 - Comprendre une publicité en langue L2.
 - Produire une publicité en langue L2 + PROGETTO FINALE.
 - Promouvoir une ville, une région, un produit
- b. Grammaire, lexique** (« *Fiches de grammaire* » ed. Edisco \ « *Ma grammaire de français* » ed. Rizzoli + fascicoli e materiale a cura del docente) :
- L'emploi des principales prépositions : *à\de, pour\par, chez\à, en, dans\en, entre\parmi, vers\envers, près de\auprès de.*
 - L'impératif (affirmatif et négatif).
 - Les pronoms COD-COI.
 - Les comparatifs (verbes, adjectifs, adverbes et noms).
 - Le futur simple (régulier et irrégulier).
 - Le futur antérieur.
 - Expression « *si + présent + futur* ».
 - Le conditionnel (régulier et irrégulier).
 - Différences et usages de *C'EST* e *IL EST*.
 - Vocabulaire pour décrire une photo.
 - Vocabulaire du marketing (c'est quoi le marketing ?, le produit, l'entreprise, ...) et de la vente.
 - Les pôles d'excellence française.
 - Vocabulaire de la promotion et de la publicité.
 - Vocabulaire du marketing touristique.
- c. Micro-langue. Communiquer dans les affaire - français économique** (fascicoli e materiale a cura del docente) :
- Le marketing c'est quoi ? (Définitions du marketing).
 - Le produit c'est quoi ? (Définition de produit, les caractéristiques du produit, le cycle de vie du produit).
 - La marque c'est quoi ? (Définitions, les stratégies de marquage).



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- La connaissance du marché (l'analyse des besoins et du marché, la segmentation du marché, le ciblage, le positionnement marketing, l'analyse SWOT).
 - La vente d'un produit (les canaux de distribution, les point de vente, l'e-commerce, l'histoire du e-commerce, l'e-commerce en France).
 - La promotion et la publicité (Définitions, les différents types de publicité).
 - La campagne publicitaire (cible, accroche, slogan, supports et médias).
 - Promouvoir vos produits sur les réseaux sociaux.
 - Les possibles étapes pour la promotion sur les réseaux sociaux (teasing, créer le dialogue, l'usage des hashtags, les influenceurs, les codes promo, les « swipe-up »).
- d. Contenus culturels** (fascicoli e materiale a cura del docente) :
- Les banlieues :
 - « Le malaise des banlieues et Clichy-sous-Bois » - articles *Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*.
 - Tahar Ben Jelloun (vie et œuvres).
 - « Le racisme expliqué à ma fille » ed. CIDEB :
 - Thématiques,
 - Lecture des pages : 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 45, 46, 47, 48, 51, 52, 53, 57, 64, 65, 66, 67, 71, 72, 91, 92, 93.
 - Vidéo YouTube « C'est quoi le racisme ? » - 1jour1question.
 - Vidéo YouTube « C'est quoi la discrimination ? » - 1jour1question.
 - Vidéo YouTube « Existe-t-il plusieurs races humaines ? » - 1jour1question.
 - « *Le baiser de l'hôtel de ville* » Robert Doisneau.
 - « *Le lavabo en Caroline du Nord* » Elliott Erwitt.
 - La série « *La vitrine* » de Robert Doisneau.
 - « *Paris en images – 8 photographes d'après-guerre qui ont immortalisé Paris* » M. Curcio :
 - Brassai, Robert Doisneau, Henri Cartier-Bresson, Elliott Erwitt, Robert Capa, Willy Ronis, Marc Riboud, Bruno Barbey.
 - « *La tondu de Chartres* » Robert Capa.
 - Vidéo YouTube « La tondu de Chartres extrait 1 et 2 ».
 - « E-commerce : le secteur maintient sa croissance en France au premier trimestre 2019 ».
 - Coca-Cola en France :
 - « *5 films publicitaires aux couleurs des valeurs de Coca-Cola* » - articolo + visione delle pubblicità : « Hilltop, le film fondateur des valeurs Coca-Cola », « Coca-Cola en campagne contre les préjugés à l'occasion du Ramadan », « Coca-Cola sunset : la tolérance et le partage en héritage », « La campagne PoolBoy ou le triomphe de l'amour pour tous », « Change has a taste : leçon de conduite complice entre père et fille ».
 - « *Coca-Cola fête ses 100 ans en France* ».
 - Milka : #MeilleurMix – « *Des affichages minimalistes mais très intrigants sur le mur des métros de Paris* ».
 - Des cas d'entreprise :
 - *Chanel* « *Une marque bien française* » (le démarrage et le succès, les cibles, le concept marketing, la communication).
 - *Legó* « *Une marque indémodable* ».



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

PROGETTO FINALE : ogni alunno ha prodotto un dépliant pubblicitario per promuovere una regione italiana o straniera (scelta tra Sardegna, Sicilia, Corsica). L'alunno mette in atto e usa le nozioni apprese durante le lezioni di lingua economica.

Sono state intraprese attività di ripasso e recupero delle strutture grammaticali del primo quadrimestre in classe e in modalità e-learning tramite schede di approfondimento ed esercizi consegnati a tutta la classe dal docente. Essi sono reperibili anche nella sezione didattica online del registro elettronico.

Savona, 10\06\2020.

Il docente


Allievi

Per presa visione:
Il Dirigente Scolastico
